ACTA No. 18082020		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: **Formación en linea**		
CIUDAD Y FECHA: **Cali 18-08-2020**	**HORA INICIO:** **7:00 Am**	**HORA FIN:** **09:00 Am**
LUGAR: **I.E Gran Colombia en línea.**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
TEMA (S): **1. Asesoría proyecto Productivo**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: PLANTEAR, DISEÑAR UN PROYECTO PRODUCTIVO REFLEJANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se realiza llamado de asistencia de acuerdo al reporte descargado de SENA Sofía. Ficha 1856210 y 1855988
2. Una vez realizada la verificación de asistencia, encontramos que hay estudiantes que por no tener las herramientas necesaria no pueden acceder a la sesión de manera sincrónica por lo cual se deja como compromiso compartir el video de la sesión por los diferentes dispositivos que le permita al aprendiz observar y utilizar como material de apoyo para el desarrollo de sus actividades.

En esta sesión en línea se planteó una alternativa para dar cumplimiento a la etapa productiva, la cual se diseñara un proyecto productivo teniendo en cuenta las implicaciones de hacerlo bajo la situación que se encuentra el país y todas las instituciones educativas.

3. Competencia en Desarrollo: Plantear, diseñar un proyecto productivo reflejando los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación
4. Resultado de aprendizaje en desarrollo: Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión
5. En compañía del Docente Técnico Renan Beltran Se explica a los integrantes de cada grupo la siguiente hoja de la plantilla el cual deben sustentar en la siguiente sesión, comprende en

el estudio de mercado, donde los aprendices deben buscar competencias y recolectar información para apropiar lo mejor de cada empresa investigada, además deben crear la publicidad y por que medio lo van hacer.

GRUPO 1.
VIVIANA ROMERO PANTOJA
KAREN JULIANA GAVIRIA ROMERO
DEIBY YESID MEDINA CASTILLO
CARLOS ANDRES YELA MESA.

GRUPO 2.
JUAN DAVID FERNANDEZ PORTILLO
JUAN CAMILO IPIA MORENO
SANTIAGO VIVAS LOPEZ
ALEJANDRO QUINTERO

GRUPO 3.
DANNA MARÍN.
ARLEY QUINTERO.
DYLAN MINA
DAVID CORDOBA

GRUPO3.
JULIANA MONTAÑO
JHON MUÑOZ
SEBATIAN PALOMINO
NASHLY TIMANA
JUAN FELIPE FRANCO

GRUPO 4.
MAYCKOL PENAGOS
BAIRON MORENO
SEBASTIÁN ORTIZ
JUAN P MURILLO
MARIANA CESPEDES T

Grupo 5.
CAMILA MENDEZ
HELEN VARGAS
TATIANA IDARRAGA
ESTEFANY VELAZCO
DAYANARA MIRANDA

Grupo 6.

NATHALIE ALEGRIAS
JUAN DAVID GALVIZ

Grupo 7.
JUAN ESTEBAN RAMIREZ

Grupo 7.
CINDY P GUTIERREZ
Grupo 7.
ESTEFANIA LOPEZ P

6. En la sesión del día 25 del mes de Agosto los aprendices se hará una sesión en línea para asesoría de proyectos para el cumplimiento de la fase de práctica.

7. Los aprendices están desarrollando las actividades, el instructor revisa en la sesión en linea y resuelve las dudas, pero al momento de subir a la plataforma no están cumpliendo.

8. Se programa sesión en línea para el 25 de Agosto de 2020

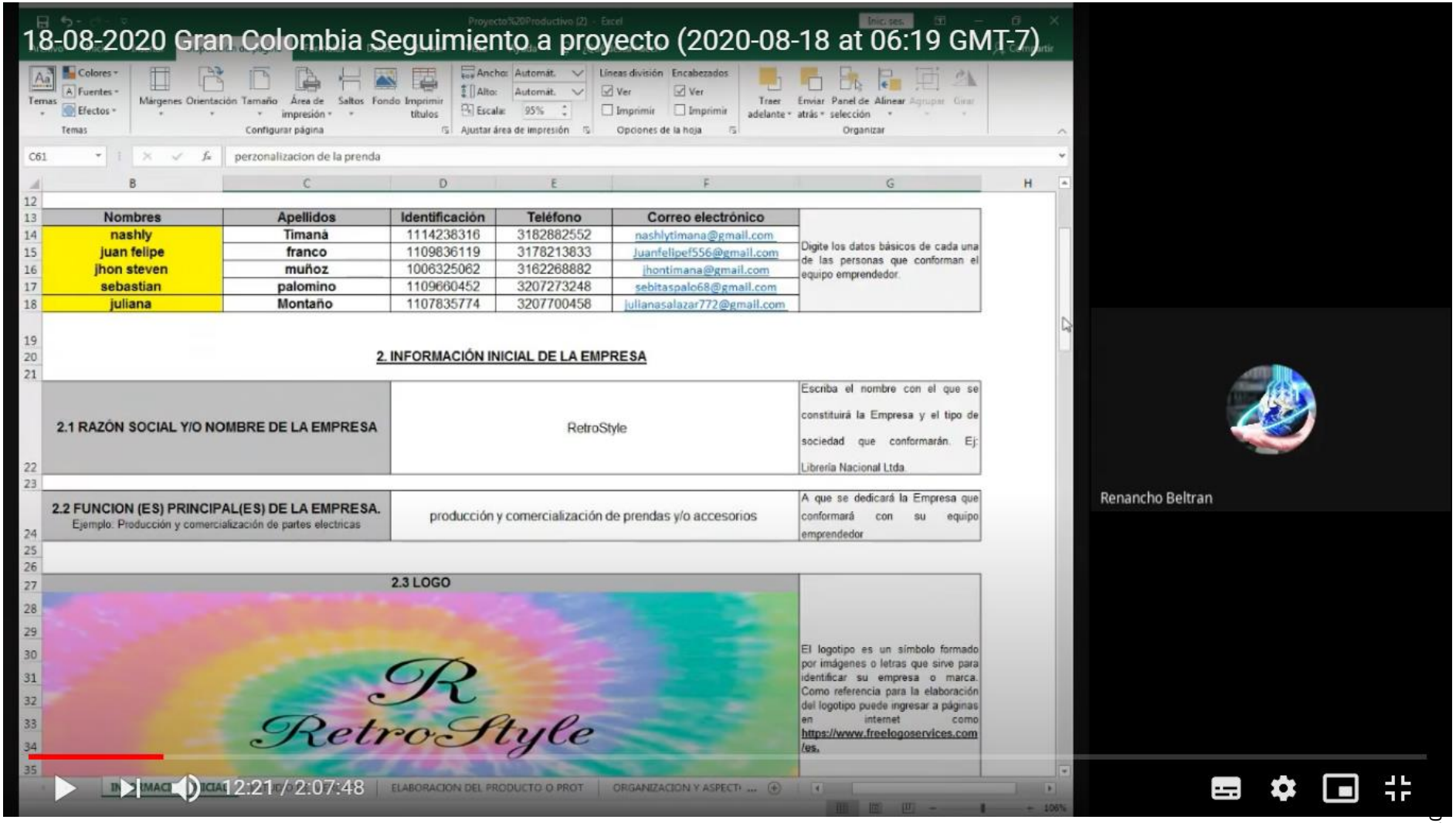
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Asesoría Proyecto	**Aprendices**	**25-08-2020**
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

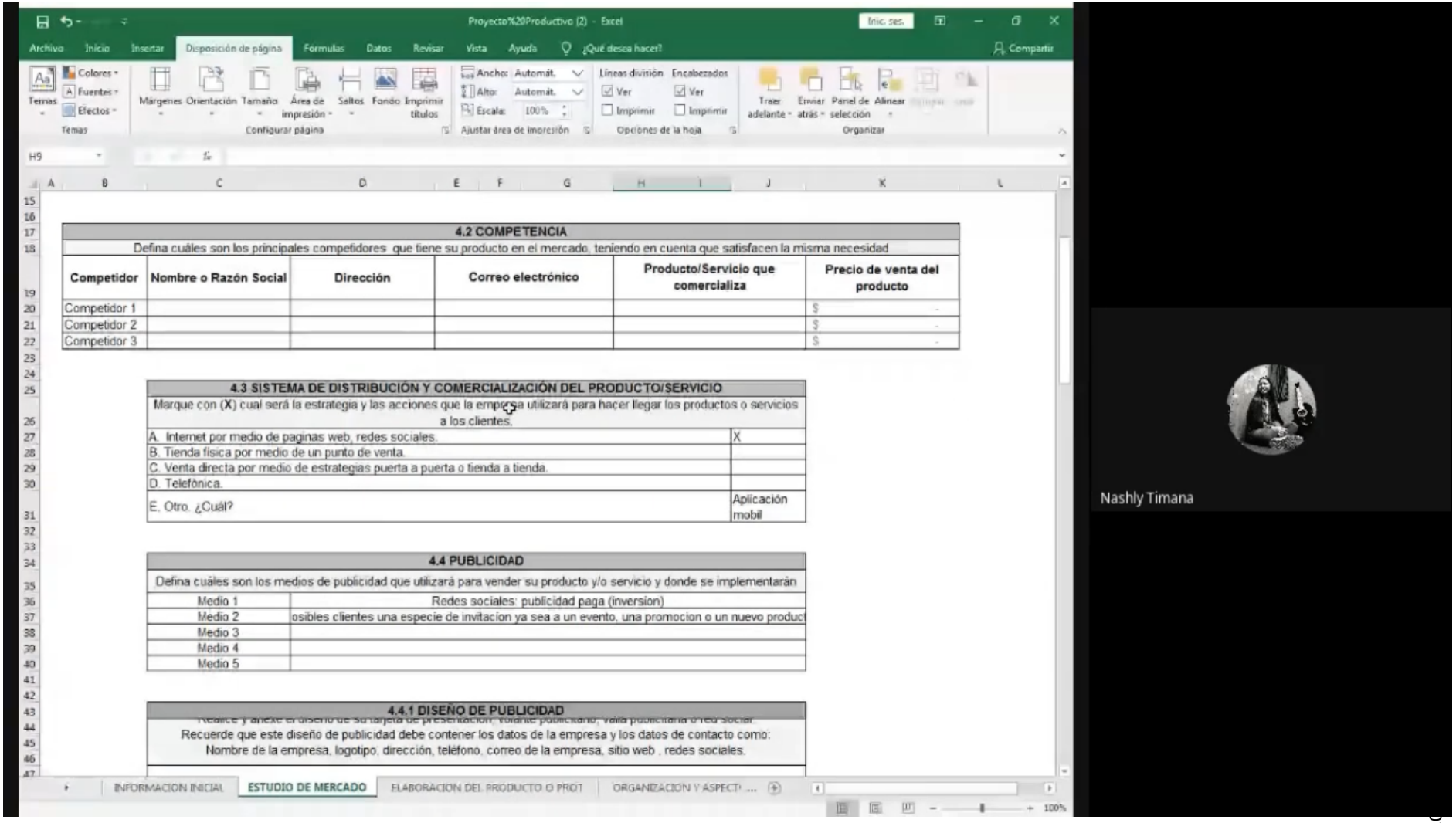
REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- DEL DÍA___18___ DEL MES DE____Agosto_____ DEL AÑO 20

OBJETIVO (S)	PLANTEAR, DISEÑAR UN PROYECTO PRODUCTIVO REFLEJANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN

No.	NOMBRES Y APELLIDOS		CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
				PLANTA	CONTRATISTA				
	Jairo	Medina Palacios	1114239445	X		IE Gran Colombia	jairomedinapalacios62@gmail.com	3136757197	Virtual
	David Santiago	Córdoba Perdomo	1111478655	X		IE Gran Colombia	elproizipizi2@gmail.com	3142149539	Virtual
	Mariana	Céspedes Tarazona	1000035054	X		IE Gran Colombia	marianatarazona15@gmail.com	3193138175	Virtual
	Juan Felipe	Franco Gaviria	1107836119	X		IE Gran Colombia	juanfelipef556@gmail.com	3168711202	Virtual
	CAMILA ANDREA	MENDEZ RODRIGUEZ	1011088682	X		IE Gran Colombia	mendezcamila668@gmail.com	3127892476	Virtual
	Tatiana	Idarraga Posada	1006037008	X		IE Gran Colombia	Tatianaidarragaposada@hotmail.com	3156971393	Virtual
	Jhon Bairon	Moreno Aguirre	1006055210	X		IE Gran Colombia	morebairon35@gmail.com	3157497718	Virtual
	Nashly Valentina	Timaná Herrera	1114238316	X		IE Gran Colombia	nashlytimana@gmail.com	3182882552	Virtual
	Helen Gineth	Vargas Fernandez	1105363461	X		IE Gran Colombia	Helengvf13@gmail.com	3205525258	Virtual
	Juan Esteban	Ramirez Idarraga	1110287947	X		IE Gran Colombia	jramirez5322@gmail.com	3022088271	Virtual
	Santiago	Vivas Lopez	1109541231	X		IE Gran Colombia	santivivas1004@gmail.com	3214290391	Virtual
	Mayckol	Penagos Lemus	1111539858	X		IE Gran Colombia	mayckpena@gmail.com	3127316419	Virtual
	Karen Juliana	Gaviria Romero	1032796554	X		IE Gran Colombia	Karengaviria5@gmail.com	3054592364	Virtual
	Dylan Andrey	Mina Ortiz	1109184553	X		IE Gran Colombia	minadylan63@gmail.com	3145486675	Virtual
	CAMILA ANDREA	MENDEZ RODRIGUEZ	1011088682	X		IE Gran Colombia	mendezcamila668@gmail.com	3127892476	Virtual
	Danna Sofía	Marín López	1062014114	X		IE Gran Colombia	Sofialibre44@gmail.com	3217407073	Virtual

	Juan	Ipia Moreno	1105360004	X		IE Gran Colombia	crosst148@gmail.com	3166322040	Virtual
	Juan Pablo	Murillo Patiño	1107838152	X		IE Gran Colombia	JUANMURI2005@gmail.com	3184751961	Virtual
	Juan Felipe	Franco Gaviria	1107836119	X		IE Gran Colombia	juanfelipef556@gmail.com	3168711202	Virtual
	Carlos Andres	Yela Mesa	1109660814	X		IE Gran Colombia	carlosyela028@gmail.com	3148309811	Virtual
	Arley Stiven	Quintero Londoño	1107835591	X		IE Gran Colombia	arlquin555@gmail.com	3215826685	Virtual
	JUAN DAVID	GALVIZ ZAMORA	1110285114	X		IE Gran Colombia	Juandagz1221@gmail.com	3215817112	Virtual
	Estefany	Velasco Gallego	1109185197	X		IE Gran Colombia	estefanyyvelasco2004@gmail.com	3182807120	Virtual
	Sebastian	Palomino Zapata	1109660452	X		IE Gran Colombia	sebitaspalo68@gmail.com	3207273248	Virtual
	Sergio Eduardo	Santos Gonzalez	15646465		x	CEAI/AMT	Sesantos@sena.edu.co	3145475670	Virtual


18-08-2020 Gran Colombia Seguimiento a proyecto (2020-08-18 at 06:19 GMT-7)
perzonalizacion de la prenda
Nombres
Apellidos
Identificación
Teléfono
Correo electrónico
nashly
Timaná
1114238316
3182882552
nashlytimana@gmail.com
juan felipe
franco
1109836119
3178213833
Juanfelipef556@gmail.com
jhon steven
muñoz
1006325062
3162268882
jhontimana@gmail.com
sebastian
palomino
1109660452
3207273248
sebitaspalo68@gmail.com
juliana
Montaño
1107835774
3207700458
julianasalazar772@gmail.com
Digite los datos básicos de cada una de las personas que conforman el equipo emprendedor.
2. INFORMACIÓN INICIAL DE LA EMPRESA
2.1 RAZÓN SOCIAL Y/O NOMBRE DE LA EMPRESA
RetroStyle
Escriba el nombre con el que se constituirá la Empresa y el tipo de sociedad que conformarán. Ej: Librería Nacional Ltda.
2.2 FUNCION (ES) PRINCIPAL(ES) DE LA EMPRESA.
Ejemplo: Producción y comercialización de partes electricas
producción y comercialización de prendas y/o accesorios
A que se dedicará la Empresa que conformará con su equipo emprendedor
2.3 LOGO
R
RetroStyle
El logotipo es un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar su empresa o marca. Como referencia para la elaboración del logotipo puede ingresar a páginas en internet como https://www.freelogoservices.com/es.
ELABORACION DEL PRODUCTO O PROT
ORGANIZACION Y ASPECT
12:21 / 2:07:48
Renancho Beltran



4.2 COMPETENCIA

Defina cuáles son los principales competidores que tiene su producto en el mercado, teniendo en cuenta que satisfacen la misma necesidad

Competidor	Nombre o Razón Social	Dirección	Correo electrónico	Producto/Servicio que comercializa	Precio de venta del producto
Competidor 1					$ -
Competidor 2					$ -
Competidor 3					$ -

4.3 SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

Marque con (X) cual será la estrategia y las acciones que la empresa utilizará para hacer llegar los productos o servicios a los clientes.

A. Internet por medio de paginas web, redes sociales.	X
B. Tienda física por medio de un punto de venta.	
C. Venta directa por medio de estrategias puerta a puerta o tienda a tienda.	
D. Telefónica.	
E. Otro. ¿Cuál?	Aplicación mobil

4.4 PUBLICIDAD

Defina cuáles son los medios de publicidad que utilizará para vender su producto y/o servicio y donde se implementarán

Medio 1	Redes sociales: publicidad paga (inversion)
Medio 2	osibles clientes una especie de invitacion ya sea a un evento, una promocion o un nuevo product
Medio 3	
Medio 4	
Medio 5	

4.4.1 DISEÑO DE PUBLICIDAD

Recuerde que este diseño de publicidad debe contener los datos de la empresa y los datos de contacto como: Nombre de la empresa, logotipo, dirección, teléfono, correo de la empresa, sitio web , redes sociales.

Nashly Timana